

**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

.02.2026 № 10-18/

Облесполкомы
Минский горисполком

**О мерах по актуализации
социальной рекламы**

На основании абзаца второго статьи 8 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе» (далее – Закон) Министерством антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ), осуществляющим проведение единой государственной политики в области рекламной деятельности, в ходе проведения мониторинга рекламы выявлено значительное количество наружной социальной рекламы, утратившей свою актуальность, а также имеющей ненадлежащий эстетический и технический вид (потеря цветности, изношенность полотна и пр.).

Так, например, продолжительное время (более 2-х лет) на территории Республики Беларусь размещается (распространяется) социальная реклама на тему профилактики коронавирусной инфекции, «Я люблю Беларусь» (образцы социальной рекламы прилагаются).

Справочно:

Ранее письмами МАРТ от 15.10.2025 № 10-18/1654К, от 15.01.2026 № 05-02-16/87К облесполкомы, Минский горисполком были проинформированы МАРТ о необходимости проведения инвентаризации социальной рекламы на предмет ее актуальности и в случае необходимости принять меры по прекращению размещения (распространения) неактуальной социальной рекламы.

Кроме того, принимая во внимание то, что мероприятия по подготовке и проведению празднования 80-летия Победы в Великой отечественной войне завершены в 2025 году, социальная реклама на данную тематику в 2026 году является неактуальной.

Справочно:

В целях информирования операторов наружной рекламы об актуальных сюжетах социальной наружной рекламы сообщаем, что сведения о должностных лицах государственных органов, курирующих вопросы размещения (распространения) социальной рекламы, размещаются на официальном сайте МАРТ www.mart.gov.by в разделе «Деятельность/Регулирование рекламной деятельности/Социальная реклама/Должностные лица, курирующие вопросы социальной рекламы».

Для получения сюжетов актуальной социальной наружной рекламы операторам наружной рекламы следует обращаться к рекламодателям – государственным органам, уполномоченным на инициирование размещения социальной рекламы по компетенции.

На основании изложенного просим облисполкомы и Минский горисполком:

организовать работу по обследованию наружной социальной рекламы на территориях областей, г. Минска соответственно на **предмет ее актуальности, технического и эстетического состояния социальной наружной рекламы** и незамедлительному прекращению размещения (распространения) социальной наружной рекламы, утратившей свою актуальность, а также имеющей ненадлежащий вид;

Справочно:

Согласно абзацу седьмому статьи 2, части первой пункта 2 статьи 13 Закона, пункту 18 Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 603:

средства наружной рекламы должны находиться в надлежащем эстетическом и техническом состоянии;

реклама, при производстве и (или) размещении (распространении) которой допущены нарушения законодательства, является ненадлежащей и в силу пункта 5 статьи 26 Закона запрещается;

государственный орган вправе в любое время прекратить размещение (распространение) социальной рекламы, рекламодателем которой он является, письменно уведомив об этом рекламораспространителя;

реklamораспространитель прекращает размещение (распространение) такой социальной рекламы в срок, указанный государственным органом.

принять меры по размещению (распространению) на центральных улицах городских населенных пунктов социальной наружной рекламы **«Год белорусской женщины»** (рекламодатели – местные исполнительные и распорядительные органы), **«Кожная пятница – родное, сваё!»** (рекламодатель – МАРТ, письмами МАРТ от 11.12.2025 № 10-18/1971К, от 08.01.2026 № 10-18/18К данная социальная реклама направлялась в облисполкомы, Минский горисполком).

О принятых мерах (в том числе, с указанием тематики и количества социальной рекламы, демонтированной по указанным выше основаниям) **информировать МАРТ не позднее 2 марта 2026 г.**

Одновременно сообщаем, что при поступлении в МАРТ для оценки качества Межведомственным советом по рекламе социальной наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах, **уже размещавшейся (распространявшейся) ранее в течение 2-х лет**, такая реклама будет признана ненадлежащей ввиду ее неактуальности с предложением отразить тематику рекламы в ином сюжетном исполнении.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Заместитель Министра

С.И. Короткевич